

Robinson Europe S.A. notuje dobre wyniki finansowe w 2 kw. 2019/2020

Robinson Europe S.A., Spółka notowana na rynku NewConnect, zajmująca się sprzedażą sprzętu wędkarskiego, zakończyła 2 kw. 2019/2020 roku obrotowego zyskiem netto w wysokości 669 tys. zł przy przychodach netto ze sprzedaży sięgających 5.009 tys. zł. Spółka bardzo dobrze poradziła sobie w trudnym okresie pandemii COVID-19 dzięki odpowiednio zaplanowanej organizacji pracy i efektywnej polityce zamówień.

Emitent wypracował w drugim kwartale roku obrotowego 2019/2020 blisko 669 tys. zł zysku netto, a jego przychody netto ze sprzedaży przekroczyły 5.009 tys. zł. W analogicznym okresie roku obrotowego 2018/2019 zysk netto Spółki wynosił 815 tys. zł przy przychodach netto ze sprzedaży w kwocie 5.552 tys. zł. Wyniki finansowe minionego kwartału, który był czasem światowej pandemii koronawirusa, należy uznać za bardzo dobre i zbliżone do poprzedniego roku. Osiągnięcie dobrej sprzedaży i wysokiego zysku netto było możliwe dzięki ogromnej determinacji i wyłożonej pracy całego zespołu oraz dobrze zaplanowanej polityce zamówień. Po dwóch kwartałach roku obrotowego 2019/2020 Robinson Europe S.A. zanotowała 354 tys. zł zysku netto, a jej przychody netto ze sprzedaży ukształtowały się na poziomie 7.792 tys. zł. Zarząd Spółki uznaje osiągnięte wyniki finansowe za satysfakcjonujące.

„Pomimo kłopotów związanych z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2, które w spowodowały zatrzymanie procesów biznesowych w Chinach, udało nam się zrealizować większość kluczowych dostaw. Od strony zatowarowania i dobrze przygotowanej oferty w normalnych warunkach bylibyśmy w stanie osiągnąć historyczny wynik finansowy jak na drugi kwartał roku obrotowego. Jednakże nasze wyniki finansowe można uznać za bardzo dobre i zbliżone do ubiegłorocznych. Branża, w której działamy, nie powinna, zgodnie z wieloletnimi obserwacjami, być narażona na skrajnie negatywny wpływ pandemii na prowadzony biznes. Z pewnością jednak zmieni się funkcjonowanie całej branży handlowej i będziemy musieli dostosować się do otoczenia rynkowego i nowych uwarunkowań.” - wyjaśnia Paweł Busz, Członek Zarządu Spółki Robinson Europe S.A.

Cała organizacja Spółki zachowała się bardzo dobrze w kontekście zawirowań związanych z pandemią koronawirusa. Głównymi czynnikami umożliwiającymi wypracowanie takich wyników było m.in. duże doświadczenie, bardzo dobra organizacja pracy i przygotowana oferta oraz podtrzymanie ruchu w całym przedsiębiorstwie w sposób ciągły, jedynie z pewnymi ograniczeniami dot. czasu pracy. Pozwoliło to uniknąć przestojów. Pracownicy bardzo poważnie podeszli do sytuacji i dołożyli wszelkich starań, aby sytuacja Spółki pozostała stabilna.

Emitent w ostatnim czasie otrzymał pożyczkę w wysokości 963 tys. zł w postaci subwencji z PFR-u, która pozwoliła mu na utrzymanie płynności finansowej na zadowalającym poziomie. Uzyskane przez Robinson Europe S.A. wsparcie jest niezwykle

istotne. Spółce przyznane zostało także świadczenie na rzecz ochrony miejsc pracy ze środków Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych w kwocie prawie 125 tys. zł.

„Nasi pracownicy wykazali się ogromną dojrzałością i dyscypliną, co pozwoliło nam przetrwać bardzo trudny okres pandemii i wyjść z niego obronną ręką. Otrzymaliśmy również subwencję z PFR-u, dzięki której byliśmy w stanie zabezpieczyć płynność finansową Spółki. Liczymy, że kolejne kwartały będą lepsze i uda nam się wypracowywać stabilne wyniki finansowe. Branża wędkarstwa wydaje się być także odporna na zawirowania rynkowe związane z pandemią.” - zakończył Paweł Busz.

Robinson Europe S.A. zakończyła rok obrotowy 2018/2019 zyskiem netto na poziomie 456 tys. zł przy przychodach netto ze sprzedaży w wysokości 16.062 tys. zł. Spółka zrealizowała istotne inwestycje w segmencie wędkarstwa, których głównym celem była promocja marki na rynku polskim.

Robinson Europe S.A. to spółka notowana na rynku NewConnect od czerwca 2011 r. Głównym przedmiotem jej działalności jest sprzedaż sprzętu wędkarskiego. Historia przedsiębiorstwa sięga 1991 r., kiedy to obecni Członkowie Zarządu założyli firmę „BIS”, która szybko stała się znaczącym podmiotem w branży wędkarskiej. W 2016 r. na rynku NewConnect zadebiutowała spółka portfelowa Robinson Europe S.A. - Outdoorzy S.A., w której Emitent posiada obecnie akcje stanowiące 49,99% udziału w kapitale zakładowym. Podmiot ten działa w branży e-commerce i zajmuje się sprzedażą wysokiej jakości odzieży outdoorowej oraz sprzętu sportowego za pośrednictwem własnego sklepu internetowego.

Kontakt:

Artur Górski

Robinson Europe S.A. - Relacje Inwestorskie/Media

www.robinsoneuropesa.pl

artur.gorski@robinson.pl

tel. +48 501-215-243